



# التأيد والحملات الانتخابية

يال نص

## الفقرة 1- التأييد والحملات الانتخابية

يقدم هذا المورد التأييد والحملة الانتخابية كبداية فعالة للمهاجرين واللاجئين للتعامل مع عمليات صنع القرار والهيكل في بلدهم المضيف عندما تكون النظم السائدة للمشاركة السياسية غير متاحة لهم.

## فقرة 2 - وجود صوت

التصويت معترف به كوسيلة أساسية للمشاركة السياسية في الدول الديمقراطية. ولسوء الحظ ، لا يتمتع العديد من المهاجرين واللاجئين بهذا الحق في بلدهم المضيف ، ولذلك غالباً ما يتم استبعادهم من عمليات صنع القرار والهيكل التي تؤثر على حياتهم. يدرس هذا المورد الطرق التي يدافع بها المهاجرون عن حقوقهم ويسمع صوتهم حول قضايا مهمة.

## الفقرة 3 - ما هو التأييد والحملات الانتخابية؟

يقدم التأييد والحملات الانتخابية وسيلة لتكون نشطاً اجتماعياً ، وللانخراط مع الآخرين والحصول على مدخلات في عمليات صنع القرار بشأن القضايا المهمة. والتي تتعلق بدعم الناس ، لا سيما الأكثر ضعفاً ، في التعبير عن احتياجاتهم ومشاكلهم والحفاظ على حقوقهم. على عكس الخدمة ، فإن الدعوة والحملة تتضمن اتخاذ إجراءات جماعية لتحقيق هدف معين. يمكن أن تشمل الضغط أو تحريك الآخرين أو مجرد إخبار قصتك للتأثير على التغيير.

## الفقرة 4 - كيف أخطط للتأييد والحملات الانتخابية؟

إذا قررت أن التأييد والحملات الانتخابية هي الطرق المناسبة لإلقاء الضوء على إحدى القضايا ومعالجتها ، فمن المهم أن يكون لديك خطة عمل. لكي تنجح حملة الدعوة ، يجب علينا البحث عن المشكلة وفهمها من أجل الدفاع عن موقفك ، والعثور على حلفاء لقضيتك التي ستقدم الدعم ، وتحديد وفهم خصومك حتى تتمكن من فهم موقفهم وتحديد أدوات للمساعدة في حملتك لتحقيق هدفها أو غرضها

## الفقرة 5 - البحث وفهم القضية

لنجاح الدعوة والحملات تحتاج إلى فهم كامل للقضية ولديك معرفة كافية حول هذه القضية وكيف يؤثر ذلك عليك أو على مجتمعك. من المهم أن يكون هناك دعم للقضية من أفراد آخرين أو داخل المجتمع.

## الفقرة 6 - البحث عن حلفاء لقضيتك

الحلفاء هم مجموعات أو أفراد يتأثرون بالمشكلة ، أو لديهم مصلحة في ذلك ، أو لديهم القدرة أو الموارد للمساعدة في الحملة. من المرجح أن تكون النتيجة إيجابية إذا كانت الحملة تحظى بدعم العديد من الناس. ينبغي أن يتضمن جزء من البحث عن الحملة معرفة من في المجتمع يتأثر بالمشكلة وإذا كان هناك أي نشاط أو مجموعات معينة مهتمة بمعالجة المشكلة. إجراء البحوث داخل ومنابر وسائل الإعلام الاجتماعية المحلية والمنشورات والمكتبات والكنائس والمراكز المجتمعية للحلفاء والمؤيدين المحتملين.

## الفقرة 7- تحديد وفهم منافسيك

من الأسهل التخطيط لحملة إذا كنت تعرف المنافسين المحتملين لهذه القضية ، وفهم ما يخسرونه إذا كانت حملتك ناجحة. هذا يمكن أن يخبر خطة عمل على أساس القوة التي قد تكون لديهم وما هي التكتيكات والاستراتيجيات التي يمكن استخدامها في المعارضة ضدك. إن التعرف على منافسيك وفهمهم يوفر فرصاً للتوصل إلى حل لمظالمهم وحتى إدراجهم كحلفاء إن أمكن.

## الفقرة 8- ضع أهدافًا وحدد أدوات للمساعدة في حملتك

قد يتطلب اتخاذ موقف بشأن قضية ما الحصول على أفراد أو منظمات قوية جدًا لإجراء تغييرات قد لا تكون ذات أولوية بالنسبة لهم. غالبًا ما تؤدي الحملات إلى التواجد في نظر الجمهور أو الاضطرار إلى الإجابة عن الإجراءات المتخذة. ومع أخذ ذلك في الاعتبار ، من المهم أن يقتنع جميع المشاركين في هذا الأمر تمامًا بأن السبب يستحق حملة ، وأنهم واضعون في أهداف الحملة ولديهم القدرة على إدارتها.

يمكن تحديد الأهداف في بيان المهمة الذي يحدد الهدف العام للحملة ، ولكن يجب أيضًا تقسيم الأهداف إلى خطوات محددة يجب اتخاذها لتحقيقها. وهذا أيضًا يساعد في تحديد المهارات والأدوات والموارد اللازمة لكل مرحلة من مراحل الحملة. قد تشمل الموارد الوصول إلى المتطوعين ، والتمويل ، وأماكن الاجتماعات والنقل ، والاتصالات مع وسائل الإعلام المحلية والوطنية والوصول إلى خدمات المعلومات ، سواء عبر الإنترنت أو المكتبات.

## الفقرة 9- احصل على الإلهام - الحملات الإعلامية

شاهد مقاطع الفيديو التالية للحصول على مصدر إلهام. ضمن المجموعة ناقش رسالتهم وما يجعلها فعالة كأدوات للحملة. تُعد مقاطع الفيديو هذه مفيدة من حيث توضيح شكل الحملات الإعلامية الفعالة.

<https://www.youtube.com/watch?v=-LDn32PzN-w>

<https://www.youtube.com/watch?v=JyL58vlbvgw>

<https://www.youtube.com/watch?v=KOKUT8mDClc>

[https://www.youtube.com/watch?v=By\\_BHbskg\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=By_BHbskg_E)

## الفقرة 10- تخطيط حملتك

بمجرد أن تشاهد واحدًا أو أكثر من مقاطع الفيديو هذه ، ادغ المجموعة إلى تبادل الأفكار حول موضوع متفق عليه بشكل عام لبناء حملة الدعوة الخاصة بها. استخدم نموذج تخطيط الدعوة لمساعدة المشاركين في هذه العملية.



Erasmus+

تم تمويل المشروع بدعم من المفوضية الأوروبية.

لا يمثل هذا المنشور سوى آراء المؤلف ولا يمكن اعتبار اللجنة مسؤولة عن أي استخدام قد يكون لهذا النص.

رقم المشروع: FR01-KA204-037126-1-2017



CARDET

CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH  
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



Future In  
Perspective

USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH

ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION



Speha Fresia  
SOCIETÀ COOPERATIVA

SUD CŌNCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil