



مالمعل دل بيل

عالمج تم أ صوات ت ضخم

## بت صوي هدف،

يهدف هذا المورد إلى تقديم الأفكار وتوليد النقاش حول كيفية استخدام المهاجرين ومجتمعات المهاجرين لنماذج وسائل الإعلام المختلفة لمشاركة قصصهم وآرائهم. ويشجع الأفراد على النظر في الأشكال الإعلامية الموجودة في عصرنا ، سواء في أشكالهم التقليدية أو الجديدة على الإنترنت. يشرح باختصار ما هو وسائل الإعلام المجتمعية ويقدم أمثلة. ثم يدعو المهاجرين إلى التفكير في الفرص المتاحة في مجتمعاتهم لمشاركة قصصهم وتصميم أفكار حول كيفية استخدام هذه الفرص أو إنشاء فرص جديدة.

## فهد

يالمج تمتع الإعلام بدور المهاجرات إعلام هو "Amplify Community Voices" مورد من ال هدف الإعلام وسائل لاستخدام مجتمعاتهن في المتاحة الفرص في التفكير على وتشجيعهن أصواتهن وتضخيم قصصهن مشاركة أجل من المجتمعية

في سواء ، عصرنا في الموجودة الوسائط أشكال في النظر على الأفراد تشجيع إلى ويهدف إنشاء أو الفرص هذه لاستخدام ميمكنه وكيف ، الإذ تركز على الجديدة أو التقليدية أشكالها جديدة أشكال

## رمصاد

- عالم متحرك الرسوم عرض مع PowerPoint المجتمعات أصوات تضخيم وأ
- عالم تعلق المصور المصور The Amplify Community Voices
- الممعل دل بل

## مال لاز الوقت

ركب المشاوردة المجموعة حجم على اعتمادًا دقيقة 90 إلى 75 بين ما التمرين هذا يستغرق أن يجب التلبية الأسئلة على

## المنهجية

1. عرض برنامج الباور بوينت المتحرك أو قم بتوزيع الدليل الإرشادي المصور.
  2. استخدم دراسة الحالة والشرائح الموجودة في الصور لدعم المشاركين لتبادل الأفكار بشأن دور وسائل الإعلام المجتمعي فيما يتعلق بـ) تعزيز أصوات المجتمعات و) ب تمكين أعضاء المجتمع.
  3. دعم المشاركين لتحديد أي وسائل إعلام مجتمعية متاحة في بلد إقامتهم.
  4. في المجموعات ، وباستخدام جدول خطة العمل ، شجع المشاركين على تبادل الأفكار حول إنشاء وسائل الإعلام الخاصة بهم.
- استخدم الأسئلة التالية لتحفيز النقاش داخل المجموعة.

## الأسئلة

1. اطلب من المشاركين التفكير في دراسة حالة "راديو للاجئين".
  - ما هي فوائد التي حصلو عليها من جويس وأمينه؟
  - ما أدوارهم في محطة الراديو؟ ما هي الأدوار الأخرى التي يمكن أن يقوم بها شخص ما لإنتاج برنامج إذاعي أو منفذ وسائل آخر؟
2. اطلب من المشاركين إعطاء أمثلة لوسائل الإعلام المجتمعية أو وسائل الإعلام الأخرى المستخدمة في مجتمعاتهم المضيفة أو في منازلهم. ما هي الأشكال الأخرى من وسائل الإعلام البديلة التي يمكن أن يفكروا بها؟
3. شجع المشاركين على استكشاف الكيفية التي تساعد بها وسائل الإعلام هذه المجتمعات وما هي أهميتها.
4. باستخدام جدول خطة العمل ، قم بدعوة المشاركين للجلوس في مجموعات وتصميم وسائل إعلام مجتمعية يمكن تخيلها بأنفسهم. أي نوع من وسائل الإعلام سيكون؟ ما أشكال التعبير التي سيستخدمونها؟ ماذا سيكون الجمهور المستهدف والمحتوى واستراتيجية إنتاج الوسائط واستراتيجية التوزيع الخاصة بهم؟ هل سيكون هناك أي تكلفة؟ إذا كان الأمر كذلك ، من يستطيع أن يطلب الدعم المالي؟



Erasmus+

تم تمويل المشروع بدعم من المفوضية الأوروبية.

لا يمثل هذا المنشور سوى آراء المؤلف ولا يمكن اعتبار اللجنة مسؤولة عن أي استخدام قد يكون لهذا النص.

رقم المشروع: FR01-KA204-037126-1-2017



CARDET

CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH  
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



Future In  
Perspective

USTANOVA ZA | ADULT  
OBRAZOVANJE | EDUCATION  
ODRASLIH | INSTITUTION



Speha Fresia  
SOCIETÀ COOPERATIVA

SUD CŌNCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil