



حدث تخطيط المشروع يال نص

فقرة 1 - ملخص الموارد

يهدف هذا المورد إلى تقديم الأفكار وتوليد النقاش حول كيفية استخدام المهاجرين ومجتمعات المهاجرين لنماذج وسائل الإعلام المختلفة لمشاركة قصصهم وآرائهم. ويشجع الأفراد على النظر في الأشكال الإعلامية الموجودة في عصرنا ، سواء في أشكالهم التقليدية أو الجديدة على الإنترنت. يشرح باختصار ما هو وسائل الإعلام المجتمعية ويقدم أمثلة. ثم يدعو المهاجرين إلى التفكير في الفرص المتاحة في مجتمعاتهم لمشاركة قصصهم وتصميم أفكار حول كيفية استخدام هذه الفرص أو إنشاء فرص جديدة.

فقرة 2 - مقدمة: كلنا لدينا قصتنا الخاصة

كل شخص لديه قصة يرويها. في جميع أنحاء أوروبا ، هاجر الملايين من الأشخاص ، من الاتحاد الأوروبي ومن غير مواطني الاتحاد الأوروبي إلى بلدان مختلفة سعياً وراء مستقبل أفضل. إن المهاجرين من خارج الاتحاد الأوروبي الذين يصلون إلى أوروبا يفعلون ذلك لأسباب متنوعة. الهجرة في أوروبا ليست ظاهرة جديدة.

الفقرة 3 المشكلة (أ)

ومع ذلك ، مع الحرب في سوريا والحركة الجماهيرية للاجئين السوريين ، جذبت قضية الهجرة الكثير من الاهتمام من وسائل الإعلام الوطنية والدولية. وكثيراً ما يقدمون تقارير عن أعداد الوافدين ، والعبور الخطير للمهاجرين اليانسين واللاجئين عبر البحر المتوسط ، والمشاكل التي تخلقها هذه الهجرة للبلدان الأوروبية ، والسياسات المختلفة للاتحاد الأوروبي والدول الأعضاء لإدارة الهجرة. ومع ذلك ، لا تهدف هذه الأخبار عادة إلى إعلام المهاجرين أنفسهم ، ولا تجلب للمناقشة العامة آراء وآراء المهاجرين واللاجئين. وهذا يجعل المهاجرين واللاجئين مستبعدين من مناقشة تتعلق بهم مباشرة.

فقرة 4 - ما هي وسائل الإعلام المجتمعية (أ)

لا تبادل بمنصة وتزويدهم واللاجئين المهاجرين. تمكن بدلاً من ذلك من تمكين وسائل الإعلام المجتمعية من كونها يمكن لأصواتهم تضخيم وبتالي ، وآرائهم وآراءهم خبراتهم

ما هي وسائل الإعلام المجتمعية؟ أنها

"الإعلام المجتمعي - بواسطة المجتمع"

وسائل الإعلام المجتمعية وسائل إعلام محلية مستقلة وغير هادفة للربح توفر إمكانية الوصول إلى مرافق التدريب والإنتاج والتوزيع لمختلف الجماعات والمجتمعات غير الممثلة تمثيلاً كافياً في وسائل الإعلام الرئيسية. جميع أعضاء المجتمع يرحبون ويشجعون جوانب الإنتاج. من تطوير المحتوى إلى التوزيع ، يقدمون صوتاً للمجموعات المهمشة ويساهمون في على المشاركة في جميع تنمية المجتمع ، والإدماج الاجتماعي والحوار بين الثقافات

فقرة 5 - ما هي وسائل الإعلام المجتمعية (ب)

"تهدف وسائل الإعلام المجتمعية إلى توفير إمكانية الوصول إلى التواصل وفقاً لشرط المجتمع ، وهذا يعني أنها تسمح للمشاركين بإعداد أخبارهم الخاصة ، سواء من خلال الظهور فيها كممثلين مهمين أو إنشاء أخبار ذات صلة بوضعهم ، وتصحيح الاختلالات الناتجة عن محتوى الوسائط المنتجة في وسائل الإعلام الرئيسية."

تقرير مجلس أوروبا "فراغات الإدراج"

الفقرة 6 - ما هي وسائل الإعلام المجتمعية (ج)

كما ذكرت أكاديمية دوينثشه فيله ، على الرغم من عدم وجود تعريف واحد لوسائل الإعلام المجتمعية ، هناك أربعة خصائص على الأقل متفق عليها على نطاق واسع:

1. وهي مستقلة عن الحكومات والجهات المانحة والمعلنين والمؤسسات الأخرى.
2. إنه غير هادف للربح: أي فائض مصنوع يتم إعادة استثماره في المحطة والمجتمع.
3. المشاركة ممكنة لجميع أفراد المجتمع وعلى جميع المستويات - البرمجة والتشغيل وحتى التمويل.
4. تدعم وسائل الإعلام المجتمعية والمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية لمجتمعهم.

الفقرة 7 - فئات المجتمعات التي يمكن أن تستفيد من وسائل الإعلام المجتمعية (أ)

يمكن استخدام وسائط المجتمع بواسطة أنواع مختلفة من المجتمعات. يمكن أن تشمل هذه:

- مجموعة من الأشخاص الذين يعيشون في نفس الموقع الجغرافي (المجتمع المحلي)
- مجموعة من الأشخاص يشاركون نفس المصالح ويدافعون عنها (مثل الطلاب أو اللاجئين أو النساء أو الأقليات الجنسية)
- مجتمع إيديولوجي ، هو مجتمع متصل بالمثل أو المعتقدات أو الأسباب المشتركة. يمكن أن تشمل هذه الفئة الحركات الاجتماعية أو المجموعات السياسية أو الدينية.
- مجتمع إثني ، مثل أقلية صغيرة أو مهاجرين من نفس المجتمع العرقي.

فقرة 8 - نماذج وسائل الإعلام المجتمعية

الوسائط المختلفة. الأكثر شيوعاً هي:

- لراديو المجتمعي
- صحف ومجلات مطبوعة. يمكن أن تتضمن هذه المقالات ، والقصص القصيرة ، ومقالات الرأي ، واستخدام الصور.
- التلفاز
- وسائل الإعلام عبر الإنترنت واستخدام التقنيات الجديدة ، مثل الصحف على الإنترنت والمدونات ومقاطع الفيديو.

-يمكن للمجموعات أيضاً تسخير إمكانيات وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك و تويتر لنشر رسالتهم.

فيما يلي يمكنك أن ترى بعض الأمثلة على وسائل الإعلام المجتمعية

فقرة 9 - أمثلة على وسائل الإعلام المجتمعية - راديو المجتمع

My-CY-radio هي أول محطة إذاعية مجتمعية في قبرص ، أنشأها المركز الإعلامي المجتمعي القبرصي (CCMC) إنها محطة إذاعية غير هادفة للربح ، يديرها متطوعون من المجتمع. يوفر My-CY-radio منصة لتسمع أصوات متنوعة في قبرص ، مع تسليط الضوء أيضًا على التنوع الثقافي واللغوي ، وتشجيع الاندماج الاجتماعي ، وتعزيز ثقافة المواطنة النشطة والديمقراطية التشاركية.

هذه المحطة توفر مساحة حيث يمكن لأي شخص تعلم كيفية استخدام الراديو وتشغيل برنامج الراديو الخاص به. تستضيف MYCYradio أكثر من 40 محطة إذاعية تمثل عددًا من المجتمعات المختلفة من جميع أنحاء الجزيرة ، بما في ذلك المهاجرون واللاجئون. من بين برامجها ، لديها عرض على التكامل الاجتماعي الذي يديره اللاجئون.

برامجها متاحة أيضًا للتحميل في شكل بودكاست مباشرة بعد نهاية كل عرض.

فقرة 10 - أمثلة على وسائل الإعلام المجتمعية - مجلة اعلامية في الشارع لمن ليس لديهم سكن

Shedia - شديا ورقة الشارع لمن ليس لديهم سكن من أثينا.

طوق النجاة" هي ورقة الشارع الأولى والوحيدة في اليونان. لا تباع في أماكن البيع Raft، والتي تعني باللغة اليونانية "shedia" المعتادة ، بل تباع فقط في شوارع أثينا أو ثيسالونيكي من قبل الباعة المعتمدين. لدى إطلاقها ، كان لديها 70 بائع معتمد. كل بائع تلقى في البداية 10 قضايا مجانية ، والتي يمكن بيعها مقابل 4 يورو لكل منهما. وكان هذا رأس المال الأولي. وبهذه الأموال ، يمكنه شراء المزيد من الإصدارات من الشديا بسعر 2.5 يورو وإعادة بيعها ، وبالتالي خلق مشروع الصغير الخاص وكسب حياة كريمة صغيرة. في طليعة هذه المبادرة مكافحة الفقر والتهميش والعزلة والاستبعاد الاجتماعي.

فقرة 11 - أوراق الشارع

توجد أوراق الشارع / المجلات لدعم المشردين في 41 دولة على الأقل في جميع أنحاء العالم. في العديد من الحالات ، لا يكون الأشخاص الذين لا مأوى لهم بائعو المجلة فحسب ، بل يشاركون أيضًا في إنتاجها وكتابة محتوى المجلة. ورقة الشارع توفر لهم الفرصة لاكتساب مهارات جديدة وتبادل وجهات نظرهم وخبراتهم مع مجتمعهم.

فقرة 12 - دراسة حالة ومناقشة

اقرأ المقطع التالي من مقابلة مع مدير المشروع في مشروع "راديو للاجئين".

"كيف تجعل شخصًا مستقلاً؟ ... من خلال إعطائهم سيطرة تدريجية على العملية وإعطائهم مساحة للتجربة وغيرها الآن في صباح يوم الأربعاء لديك جويس للوصول إلى هناك في الساعة 9 - 9.30 ، وقد أخذت الأطفال بالفعل إلى جليسة الأطفال، وهي تطلع على الإنترنت تبدأ البحث عن الأخبار ، وتقرأ رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بها. (...) ، خرجت أمينة وقامت بمقابلة في مركز زيون للفنون ، استقلت الحافلة بنفسها ، تعود . ولفترض أنك إذا كنت على النقبيض من ذلك في الأسبوعين الأولين عندما رأيتهم يدخلون إلى الغرفة وكانت أمينة هنا لمدة 2 أو 3 سنوات ولم تكن تستقل الحافلة ، لم تستخدم جويس جهاز كمبيوتر مطلقاً ، أرادت مني أن أذهب إلى الحضانة معها ، لأنها كانت قلقة من أنهم لن يفهموا لهجتها الإنجليزية ، والآن هي تنطلق على الهاتف وتحدث ... الثقة بالنفس والاستقلال" ...

مدير مشروع "راديو للاجئين" مأخوذ من "مساحات الإدماج" ، تقرير مجلس أوروبا (2018).

فقرة 13: دراسة حالة ومناقشة (ب)

اخذ الأسئلة التالية بنظر الاعتبار:

- ما أهمية مشروع "إذاعة للاجئين"؟ كيف أثرت على اللاجئين المشاركين؟
- ما هي أدوار ومسؤوليات هؤلاء اللاجئين؟ هل يمكنك التفكير في أدوار أخرى يمكن أن يقوم بها شخص ما في منفذ إعلامي مجتمعي؟

فقرة 14 - قم بإنشاء وسائط مجتمعي الخاصة (أ)

- ما وسائل الإعلام المجتمعية التي يمكن استخدامها من قبل مجتمعي؟
- في مجموعات صغيرة أو كفرد ، هل يمكنك التفكير في وسائل الإعلام المجتمعية التي يمكنك استخدامها لإعطاء صوت لمجتمعي ومشاركة وجهات نظرك وخبراتك ومواهبك مع المجتمع الذي تعيش فيه؟

فقرة رقم 15: قم بإنشاء وسائل الإعلام المجتمعية الخاصة بك (ب)

- مع مجموعتك ، صمم خطة عمل لإنشاء وسائل الإعلام الخاصة بك. يمكنك التفكير في أسئلة مثل:
- ما نوع الوسائط الأكثر ملاءمة لمشاركتك في مشاركة رسالتك؟
 - ما هي أشكال التعبير التي تفضل استخدامها؟ (مقالات مكتوبة ، كتابة قصصك أو تجاربك ، كتابة رأيك ، استخدام الصور ، الفيديو ، إلخ؟)
 - ماذا سيكون جمهورك المستهدف؟
 - كيف يمكنك إنتاج المحتوى والوسائط؟
 - كيف ستوزعها؟
 - هل هناك أي تكلفة مرتبطة؟ كيف يمكنك العثور على هذه الموارد؟

فقرة 16: قراءة إضافية

إذا كنت ترغب في معرفة المزيد عن وسائل الإعلام المجتمعية ودورها في تحسين صوت المجموعات المهمشة ، يمكنك التحقق من بعض هذه الموارد:

"فضاءات الإدماج - دراسة استكشافية حول احتياجات اللاجئين والمهاجرين في مجال التواصل الإعلامي والاستجابات من وسائل الإعلام المجتمعية" (2018). تقرير مجلس أوروبا الذي أعدته اللجنة - معهد الإعلام المجتمعي.

متاح على <https://rm.coe.int/dgi-2018-01-spaces-of-inclusion/168078c4b4>

متاح على

"وسائل الإعلام للمجتمعية ، من قبل المجتمع" (2015). بقلم إستر دورن-فيلرمان ، نشرت في DW Akademie. متاح على: <http://p.dw.com/p/1FX2T>

"وسائل الإعلام البديلة والمجتمع"

<http://www2.amk.fi/digma.fi/eetu/www.amk.fi/opintojaksot/0702010/1204871263088.html>



Erasmus+

تم تمويل المشروع بدعم من المفوضية الأوروبية.

لا يمثل هذا المنشور سوى آراء المؤلف ولا يمكن اعتبار اللجنة مسؤولة عن أي استخدام قد يكون لهذا النص.

رقم المشروع: FR01-KA204-037126-1-2017



CARDET

CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



Future In
Perspective

USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH

ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA

SUD CONCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil